



Organic Cotton Circular 3/07

Hrsg.: Pestizid Aktions-Netzwerk e.V. (PAN Germany)

Liebe Leserin, lieber Leser,

die letzte Ausgabe des Bio-Baumwoll-Newsletters im Jahr 2007 wirft einige Blitzlichter auf die aktuellen Entwicklungen im Bereich Bio-Baumwolle rund um den Globus. Unter anderem sind aktuelle Zahlen zum Weltmarkt für Bio-Baumwolle Thema dieser Ausgabe. Sie stimmen optimistisch und lassen hoffen, dass noch mehr Bauern mit dem biologischen Anbau beginnen können.

Des Weiteren berichtet der Newsletter über PAN-Aktivitäten für junge Modedesigner, die, wenn sie die Bedeutung ihrer Verantwortung für nachhaltige Mode verstanden haben, der Schlüssel für eine in Zukunft faire Mode- und Textilbranche sind. Und nicht nur PAN hat Designer als wichtige Zielgruppe identifiziert. Dies belegen verschiedene Nachhaltigkeitswettbewerbe für Designer. Außerdem scheint der Einsatz von Bio-Baumwolle zu einem wichtigen Element für das Gewinnen von Wirtschaftspreisen zu werden. Abschließend möchten wir ihre Aufmerksamkeit auf zwei neue Publikationen im Baumwoll-Kontext und eine Veranstaltung zur Kennzeichnung nachhaltiger Mode bei der anstehenden BioFach-Messe lenken. Ausführliche Informationen hierzu finden Sie in dieser Newsletter-Ausgabe.

Mit den besten Wünschen für ein schönes Weihnachtsfest und ein erfolgreiches Jahr 2008

Alexandra Perschau
(Projektkoordinatorin)

PAN Germany, Nernstweg 32, D-22765 Hamburg, Deutschland

alexandra.perschau@pan-germany.org

<http://www.pan-germany.org/>

In dieser Mail finden Sie die Kurzzusammenfassungen. Folgen Sie dem "mehr" zu den Volltexten. Diese Ausgabe gibt es auch als pdf in [Englisch](#), [Deutsch](#) und [Französisch](#). Falls Sie den Organic Cotton Circular in Zukunft NICHT mehr erhalten möchten, können Sie ihn hier [abbestellen](#).

Die Nachrichten im Überblick

- .. 1.. Organic Exchange veröffentlicht neue Zahlen zum Bio-Baumwollmarkt
- .. 2.. PAN Germany und PAN UK haben eine Tour zu Modehochschulen in Europa durchgeführt
- .. 3.. Anreize für Designer in Großbritannien, sich nachhaltiger Mode zu widmen
- .. 4.. Bio-Baumwoll-Unternehmen werden ausgezeichnet
- .. 5.. Veröffentlichung des International Trade Centre über den Markt für Bio-Baumwolle
- .. 6.. Veröffentlichung des International Trade Centre über den Markt für Bio-Baumwolle
- .. 7.. Veranstaltung zu Bio-Baumwolle und Kennzeichnung auf der BioFach 2008

Die Nachrichten im Einzelnen

1. Organic Exchange veröffentlicht neue Zahlen zum Bio-Baumwollmarkt

Die US-Amerikanische Organisation Organic Exchange hat kürzlich neue Zahlen zum Bio-Baumwollmarkt für die Saison 2006/07 veröffentlicht. Sie verkündete für die Faserproduktion ein Wachstum von 53% gegenüber dem Vorjahr. Weltweit wurden 57.931 Tonnen Bio-Baumwolle produziert, und die Organisation prognostiziert für das kommende Jahr ein weiteres Ansteigen der Mengen.

<http://pan-germany.org/newsletter/deu/news.html?id=697>

2. PAN Germany und PAN UK haben eine Tour zu Modehochschulen in Europa durchgeführt

Im Oktober und November 2007 haben PAN Germany und PAN UK gemeinsam mit verschiedenen Experten eine Tour zu mehreren Modehochschulen in Deutschland, Frankreich und Großbritannien durchgeführt. Ziel war es, den zukünftigen Entscheidern der Mode- und Textilbranche zu zeigen, welchen Einfluss sie auf die Lebensbedingungen von Baumwollbauern rund um die Welt haben.

<http://pan-germany.org/newsletter/deu/news.html?id=698>

3. Anreize für Designer in Großbritannien, sich nachhaltiger Mode zu widmen

Neun führende britische Unternehmen für nachhaltige Mode haben unter dem Titel "Make your mark in Fashion" einen Wettbewerb für junge Designer ausgerufen. Diese Meldung geht Hand in Hand mit einem von PAN UK ins Leben gerufenen Klein-Fördertopf für Design-Studenten, der unter dem Titel „Organic by Design“ die Umsetzung von End-Kollektionen unter Verwendung von Bio-Baumwolle fördert.

<http://pan-germany.org/newsletter/deu/news.html?id=699>

4. Bio-Baumwoll-Unternehmen werden ausgezeichnet

Während in Deutschland ein junges Modeunternehmen einen Gründerpreis eines Wirtschaftsmagazins gewonnen hat, hat der Verband der Britischen Industrie ein Unternehmen, das biologische, farbig gewachsene Baumwolle nutzt, mit dem CBI 2007 „Produkt des Jahres“ Preis ausgezeichnet.

<http://pan-germany.org/newsletter/deu/news.html?id=700>

5. Veröffentlichung des International Trade Centre über den Markt für Bio-Baumwolle

Das Thema Bio-Baumwolle ist auf der Agenda internationaler Handelsorganisationen angekommen: In diesem Jahr hat das Internationale Zentrum für Handel (ITC) einen Bericht in Auftrag gegeben, der den weltweiten Markt für Fasern, Textilien und Kleidung aus Bio-Baumwolle analysiert.

<http://pan-germany.org/newsletter/deu/news.html?id=701>

6. Neue Publikation zu Kinderarbeit in der Baumwollproduktion

Die Britische Organisation Environmental Justice Foundation hat kürzlich einen weiteren niederschmetternden Bericht über die in großem Umfang vorhandene Kinderarbeit in der globalen Baumwollproduktion veröffentlicht.

<http://pan-germany.org/newsletter/deu/news.html?id=702>

7. Veranstaltung zu Bio-Baumwolle und Kennzeichnung auf der BioFach 2008

PAN Germany wird im Rahmen des Kongressprogramms der BioFach, die vom 21. bis 24. Februar 2008 in Nürnberg stattfindet, eine Veranstaltung zur Frage der Kennzeichnung von „Nachhaltiger Kleidung“ durchführen.

<http://pan-germany.org/newsletter/deu/news.html?id=703>

Impressum

Herausgeber:

Pestizid Aktions-Netzwerk e.V. (PAN Germany), Nernstweg 32, 22765 Hamburg, Deutschland; **Homepage:** www.pan-germany.org und www.organiccotton europe.net; **E-Mail:** cotton-circular@pan-germany.org; **Spendenkonto:** Postbank Hannover, Kto. 470588-307, BLZ 25010030, IBAN DE7625120510008446800, BIC BFSWDE31HAN

Redaktion:

Alexandra Perschau, PAN Germany

Finanzielle Förderung:

Norddeutsche Stiftung für Umwelt und Entwicklung (NUE, D), Patagonia (USA)